

CORERAS

IL CIRCUITO DIRETTO DELL'AGROALIMENTARE SICILIANO



La Sicilia sulle tavole italiane

Legge Regionale N° 25 del 2011, Art. 10

“VETRINE PROMOZIONALI E PUNTI MERCATALI”

Allarghiamo gli orizzonti, accorciamo la filiera



Dall'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari prende il via un'iniziativa di rilancio che sollecita l'agroalimentare siciliano ad ampliare i propri orizzonti.

Il Progetto Pilota, affidato al **Coreras**, propone un circuito innovativo di vendita diretta, che punta oltre i confini regionali, verso il **Nord Italia**. Armonizzando strumenti legislativi, finanziari, economici e tecnologici, il Coreras avvia un piano articolato, che sviluppa e mette in connessione due fattori strategici:

VENDITA DIRETTA

La vendita diretta crea una filiera corta, non tanto nel chilometraggio, ma nel trasferimento dei prodotti dall'agricoltore al consumatore. Una filiera "veloce", perché alleggerita nei passaggi, che offre anche il valore aggiunto della tracciabilità e dei protocolli di qualità.

TECNOLOGIA INFORMATICA

Avanzati sistemi informatici di gestione e comunicazione saranno di supporto alla promozione e alla vendita. Grazie all'uso del Web e di nuove interfacce tecnologiche gli scambi fra i produttori e i consumatori saranno diretti e reciprocamente vantaggiosi.

Un Progetto Pilota che offre ai produttori siciliani l'ingresso in una moderna rete di "Vetrine Promozionali e Punti Mercatali", supportata in fase di sperimentazione da una costante attività di promozione.

GAZZETTA UFFICIALE DELLA REGIONE SICILIANA, n° 50, 2/12/2011

La normativa vigente consente già agli imprenditori agricoli di "vendere direttamente al dettaglio, in tutto il territorio della Repubblica".

La Legge Regionale n° 25 del 24 novembre 2011 promuove, all'articolo 10, l'aggregazione di produttori agroalimentari siciliani ai fini della vendita diretta sul territorio regionale, nazionale e comunitario. Prevede a tal fine l'utilizzo di spazi fissi destinati ad un'attività continuativa, con funzioni di piattaforma logistica e di base per attività promozionali.

Il comma 5 sta alla base del progetto: "L'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari è autorizzato a realizzare un '**progetto pilota**' per promuovere sul territorio nazionale una rete di '**vetrine promozionali e punti mercatali**' operanti in regime di vendita diretta per la valorizzazione dei prodotti agro-alimentari di qualità ai sensi della normativa comunitaria, nazionale e regionale."



LE FILIERE SICILIANE IN RETE

Il progetto è finalizzato alla promozione e commercializzazione diretta dei prodotti agroalimentari siciliani in speciali aree di vendita allestite in città del Nord Italia: le **"Vetrine-mercato"**, che in fase iniziale saranno tre. Una gestione competitiva della vendita diretta deve contare su volumi di prodotto e assortimento tali da garantire un'offerta differenziata al consumatore e una disponibilità costante sui luoghi di vendita. Ne deriva l'utilità di un'alleanza fra produttori, un salto di livello che il progetto incentiva.

Le filiere produttive saranno organizzate, a partire dai territori rurali, in macro-comparti produttivi. Si prevede in atto di dar vita a cinque corrispondenti **"Soggetti di filiera"**, cioè soggetti giuridici costituiti fra imprenditori di comparti produttivi omogenei.



UN PIATTO RICCO DI SICILIA

La tradizionale cultura produttiva siciliana offre una gamma e una qualità di prodotti freschi e trasformati tale da rispondere alle moderne esigenze nutrizionali, orientate sempre più alla dieta mediterranea. L'apprezzamento per la nostra gastronomia è diffuso e in crescita su tutto il territorio nazionale.

Una rete organizzata di produttori siciliani può garantire sugli scaffali, sia quelli reali delle **"Vetrine-mercato"** che quelli virtuali delle finestre **"Web & Farm"**, un'offerta sempre fresca e variegata di prodotti dalla tracciabilità garantita.

Ciò è assicurato dalla rotazione di produzioni stagionali, dalla disponibilità di piccole produzioni tipiche, dalla presenza regolare di prodotti trasformati.

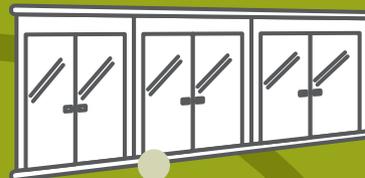
Dai campi alla tavola il passo sarà breve.

UN PROGETTO IN CO-FINANZIAMENTO

I contributi previsti dal bando ai cinque Soggetti di filiera e ai tre Gestori delle **"Vetrine-mercato"** saranno erogati in regime di **"de minimis"**, una forma di aiuto alle imprese che l'Unione Europea consente agli Stati Membri. L'importo concesso, che è un'aliquota non superiore al 75% dell'investimento ammesso al contributo, non può superare la somma di € 200.000.

Dalla Sicilia alle tavole

Un Progetto Pilota per diffondere la conoscenza dei prodotti siciliani freschi e trasformati e promuoverne il gusto e le virtù nutrizionali. Una sperimentazione che mette al centro strumenti informatici avanzati per garantire un contatto diretto fra produttori e consumatori. Un nuovo concetto di vendita come esperienza culturale e sensoriale.



LE VETRINE MERCATO

- Sono sede di attività promozionali.
- Ospitano i "comer" di vendita.
- Sono attrezzate per consentire prenotazioni e consegne.

IL NODO DI RETE

- Coordina l'attività dei Soggetti di Filiera e dei Gestori delle "Vetrine-mercato" attraverso una piattaforma informatica.
- Gestisce l'attività promozionale, multimediale e monitora i risultati.



I SOGGETTI DI FILIERA

- Realizzano e gestiscono i propri "comer" di vendita presso le "Vetrine-mercato".
- Organizzano l'approvvigionamento.



LE FINESTRE "WEB & FARM"

- Illustrano e promuovono il sistema agroalimentare siciliano.
- Consentono il contatto diretto azienda-consumatore.

italiane con il circuito "Web & Farm"

LA SICILIA IN VETRINA

Con le "Vetrine-mercato" si prospetta un nuovo modello di "circuito diretto" fra produzione e consumo. Sono spazi fissi in cui l'offerta è gestita direttamente dagli agricoltori aggregati in Soggetti di Filiera, attraverso propri "corner" disposti in una contiguità di percorso espositivo.

La filosofia è di portare chi entra direttamente in un mercato siciliano, facendone vivere colori, sapori e profumi. Si punta a valorizzare le produzioni agroalimentari siciliane con un'attività di comunicazione a 360 gradi: dalle pratiche produttive alla provenienza territoriale, dai valori nutrizionali alle preparazioni gastronomiche. L'attività mercatale viene costantemente affiancata dal susseguirsi di attività promozionali rivolte al consumatore.

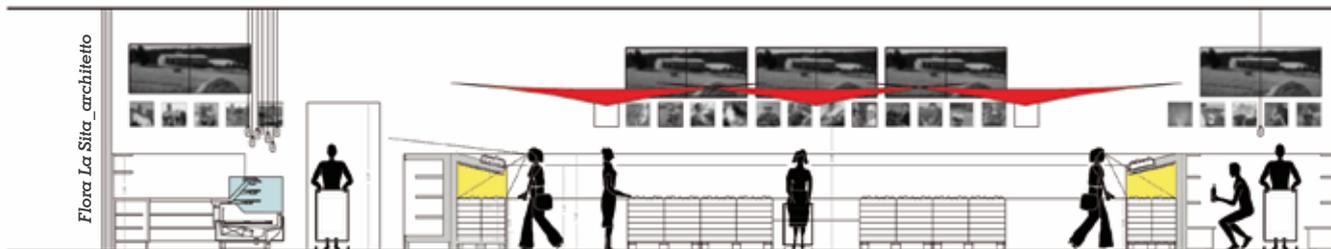
Per questo le "Vetrine-mercato" sono progettate e modernamente attrezzate per riunire in un unico spazio le aree mercatali e le aree deputate alla promozione, alla degustazione, al ristoro e alla preparazione dei cibi.



IL CIRCUITO "WEB & FARM"

All'interno delle "Vetrine-mercato", delle attrezzature multimediali integrate ai percorsi espositivi mettono a disposizione dei clienti l'accesso alle finestre "Web & Farm". La novità della formula "Web & Farm" è data dall'accostamento di scaffali reali e virtuali, con monitor interattivi che presentano le promozioni del momento, ma permettono di visionare l'intera gamma di prodotti disponibili presso le aziende produttrici. Attraverso interfacce semplici e amichevoli, il consumatore fidelizzato può scegliere una seconda modalità di

acquisto: l'ordine diretto all'azienda con consegna presso lo spazio "pick and pay" della "Vetrina-mercato". Un ordine che si potrà effettuare online anche da qualunque accesso ad Internet. La scelta della prenotazione diretta, che comporta l'attesa fino a trenta ore della disponibilità dei prodotti, è premiata dal vantaggio del prezzo più conveniente. Con la gestione "just in time" della fornitura, il consumatore ha il beneficio di un costo favorevole, chi vende ha il vantaggio economico aggiuntivo dell'eliminazione di scorte di magazzino.



La fase di start-up del Progetto Pilota si è conclusa. Si potranno comunque valutare, in alcune sue parti, ulteriori sviluppi o rimodulazioni, accogliendo spunti, suggerimenti, ricerche ed esperienze dei soggetti interessati.

Sono a questo scopo previsti dei workshop a livello provinciale e regionale a cui tutti gli imprenditori dell'agroalimentare sono invitati a partecipare.

Per il calendario degli incontri ed approfondimenti sulle fonti legislative del progetto visitate il sito www.coreras.it



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE
DELLE RISORSE AGRICOLE
E ALIMENTARI

Consorzio Regionale per la Ricerca Applicata e la Sperimentazione
Via Libertà, 203 (Palazzo ESA) · 90143 Palermo · Tel. 091.7305841
www.coreras.it · info@coreras.it