

4 GAL SICILIANI
1 GAL EMILIANO-ROMAGNOLO
1 GAL BULGARO
2 AGENZIE DI SVILUPPO ESTERE
100 COMUNI
1 PARTENARIATO NAZIONALE
AMPIO E AUTEREVOLE
7 A.S.P. SICILIANE



Per la prima volta un numero così elevato di attori dello sviluppo territoriale converge su un progetto che si pone obiettivi educativi e socio-sanitari per dare un impulso decisivo all'economia locale.

Prodotti tipici e dieta Mediterranea - grazie alle competenze di IDIMED - fa proprie le metodologie dell'approccio sistemico per diffondere nella comunità la cultura di una alimentazione sana e far crescere conseguentemente la domanda di produzioni alimentari di eccellenza a beneficio delle aziende virtuose che operano sul territorio.

**Per una crescita sana:
 dei ragazzi, dell'impresa,
 dell'ambiente.**



PARTNER

So.Svi.Ma
 GAL L'Altra Romagna
 GAL Chirpam
 GAL Val D'Anapo
 I.A.M.C.
 C.N.R.
 CONAD Sicilia
 Strade del Vino
 Terre Sicane
 LURSS
 CERIS
 Consorzio Produttori Madoniti
 Lega Coop Sicilia
 IDIMED - Istituto Dieta Mediterranea
 G.A.T Euromed
 S.C.E. srl
 Consorzio Sicilia Hyblea
 ATLAS (Tunisia)



Unione Europea
 F.E.A.S.R.



Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali



Regione Siciliana
 Assessorato dell'Agricoltura dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea



NATIBLEI

Regionalni Razvojni Center Koper (Slovenia)
 Aziende Sanitarie Provinciali di PA, CL, AG, SR, RG e CT

ISTITUTI COMPRESIVI

Gangi
 M.Belsito
 Campofelice di Roccella
 Collesano
 Lascari
 Ciminna
 Baucina
 Lercara
 Castronovo
 Vicari
 S. Stefano di Quisquina



PROGETTO DI COOPERAZIONE TRANSMAZIONALE PER LA DIFFUSIONE DELLA DIETA MEDITERRANEA E DEI SUOI VALORI

Prodotti Tipici Dieta Mediterranea



La Sicilia è la seconda regione italiana per tasso di obesità infantile. Un'indagine curata dall'Osservatorio Epidemiologico Regionale stima che quasi la metà della popolazione è obesa o in sovrappeso e quindi a rischio di patologie cardiovascolari e tumorali.

Promuovere la Dieta Mediterranea, diffonderne il conclamato ruolo nella prevenzione di tali malattie è una priorità assoluta, ma è anche un'opportunità strategica per **rilanciare le produzioni agroalimentari** del territorio, applicare metodi di coltivazione ecosostenibili, soddisfare una rinata domanda di qualità e tradizione e **ridare dignità ai produttori** soggiogati dai condizionamenti del mercato.

ATTIVITÀ PROGETTUALI

1. Interventi di animazione e formazione per promuovere consumi alimentari coerenti con i principi della Dieta Mediterranea:

- presso le scuole di primo grado
- presso la ristorazione collettiva e individuale
- presso le famiglie.

2. Organizzazione e aggregazione dell'offerta dei prodotti tipici e di qualità inseriti nella Dieta Mediterranea, attraverso la **realizzazione di piattaforme logistiche** territoriali sulle quali concentrare le produzioni per renderle disponibili ai diversi segmenti di mercato.

3. Promozione di interventi normativi a sostegno della Dieta Mediterranea, mediante:

- elaborazione di una proposta di legge di iniziativa popolare sull'uso dei prodotti tipici della Dieta Mediterranea nel campo della ristorazione individuale e collettiva;
- modifica dei Regolamenti Comunali delle aree mercatali con introduzione dell'obbligo di spazi dedicati alla vendita dei prodotti tipici e di qualità del territorio.

OBIETTIVI

Salutistici: ridurre l'obesità infantile e giovanile per ridurre la predisposizione alle patologie ad essa collegate;

Sociali: promuovere un consumo di alimenti sano, etico e responsabile, determinare la nascita di un nuovo modello di governance territoriale, fondato sulla valorizzazione delle produzioni agricole di qualità;

Economici: rilanciare le produzioni agricole di qualità che compongono la dieta mediterranea e promuoverne l'inserimento nelle mense, nella ristorazione e nelle aree mercatali;

Ambientali: favorire il mantenimento dei tratti distintivi identitari del paesaggio mediterraneo; aumentare il consumo di prodotti ottenuti senza l'aggiunta di conservanti, coloranti e additivi.

